

Novedades ESIC Editorial



Sé más persuasivo

Por primera vez, un creativo publicitario desvela los trucos de la persuasión publicitaria y cómo usarlos en nuestras vidas. ¿Ha tenido la sensación alguna vez de que otros se venden —y venden— mejor que usted? ¿Tuvo alguna vez la impresión de que podía haber negociado mejor algún aspecto de su vida? ¿Cree que podrían despertar más interés sus charlas, reuniones, emails, etc.? ¡Averigüe cómo convertir un simple clip en un objeto de deseo para una ama de casa, un notario, o un ejecutivo...! ¡Descubra el método «Matizarget», las promesas envueltas, el efecto «sí, sí», la dieta para adelgazar lenguajes...!

En este libro encontrará veinticuatro claves más un secreto basados en la psicología social, la publicidad y el marketing directo para lograr más «sí» en nuestras vidas.

Una lectura obligada para directivos, padres, profesores, políticos, vendedores, creativos...

Autores: Carlos Luna Calvo
ISBN: 9788473569613
N.º de págs.: 232
Precio: 15 €

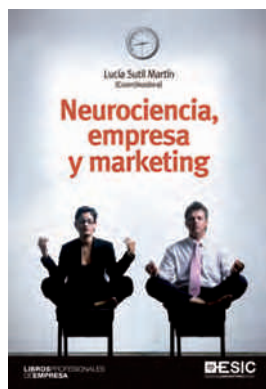
La gestión del control de la empresa

El control de la empresa es fundamental para que pueda sobrevivir. Una gran mayoría de pymes mueren, bien por falta de control o bien por la existencia de un inadecuado sistema de control.

La llegada de nuevos entornos de crisis, ha puesto en primera plana las renovadas exigencias por incrementar y reforzar los niveles del control empresarial.

En el contenido de este libro se analizan y comentan diferentes aspectos de cómo las actividades de la gestión del control empresarial deberían estructurarse, sistematizarse y ejecutarse. Incluso se aporta una metodología de actuación en base a una pirámide de cinco niveles: control de las operaciones; control de los procesos informativos y contables; control de los resultados de gestión; control de las estrategias; y, control de las responsabilidades sociales. Además se incluyen ejemplos y ejercicios resueltos.

Autores: José de Jaime Eslava
ISBN: 9788473569651
N.º de págs.: 180
Precio: 15 €



Neurociencia, empresa y marketing

El propósito de este libro es mostrar cómo los descubrimientos realizados en las ciencias en general, y en el área de la neurociencia en particular, tienen una extraordinaria relevancia en el seno de las organizaciones empresariales entendidas como nodos fundamentales que configuran la actividad económica, así como entornos donde se produce un importante tipo de relaciones sociales, las relaciones laborales. Una gestión adecuada al entorno actual pasa por aceptar, todas las capacidades de las personas en toda su extensión.

Autores: Lucía Sutil, David Naranjo, Enrique León, Juan José Rienda, Pablo Jiménez, Carlos Salas, Luis García-Fraile, Carmen Bueno, María del Rosario Pacheco y Luis María García
ISBN: 9788473569620
N.º de págs.: 276
Precio: 20 €

El diagnóstico logístico

Esta publicación está fundamentalmente orientada a todas aquellas personas que, en su condición de asesores o responsables del área de logística de una empresa, deseen conocer una metodología práctica a seguir para el análisis y diagnóstico de los procesos logísticos que deben ser objeto de mejora para conseguir ventajas competitivas en la empresa y/o reducción de costes.

El libro pretende ser algo más que un manual de consulta, por lo cual está dotado de una serie de ejemplos y formularios para petición de datos que permiten al consultor, de una forma rápida, obtener todo el material informativo necesario para enjuiciar el problema objeto de estudio.

Autores: Julio Juan Anaya Tejero
ISBN: 9788473569774
N.º de págs.: 222
Precio: 18 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.edu/editorial. Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.